



CHUYÊN TRANG ĐIỆN TỬ SỨC KHỎE 24H

Tòa soạn: Số 85 đường Nguyễn Phong Sắc, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Văn phòng làm việc: Số 10, Trung Yên 6, Cầu Giấy, Hà Nội

Văn phòng tại miền Nam: Số 37 Lê Quốc Hưng, P.12, Q.4, TP.HCM

Điện thoại: 090.14.19.345

Email: suckhoe24h.skcd@gmail.com

BẢO GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN CHUYÊN TRANG ĐIỆN TỬ SỨC KHỎE 24H

(<http://suckhoe24h.suckhocongdongonline.vn>)

I. BANNER

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	KÍCH THƯỚC (PX)	CHIA SẺ (USER)	TRANG CHỦ (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHUYÊN MỤC (triệu VNĐ/tuần)	TRANG CHI TIẾT (triệu VNĐ/tuần)
I. BANNER TRÊN DESKTOP						
Top Banner	Banner trên cùng bên phải logo của Chuyên trang	728x90	3	30	25	20
Right Banner 1	Banner vị trí trên cùng góc phải trang.	350 x 460	3	25	20	15
Right Banner 2	Banner đặt dưới Right Banner 1	300x600	3	20	15	10
Right Banner 3	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 2	300x250	3	15	10	5
Right Banner 4	Banner vị trí bên phải dưới Right Banner 3	300x250	3	15	10	5
Left Banner 1	Banner vị trí trên cùng góc trái Trang, dưới mục “Tin mới nhất”	160x600	3	20	15	10
Left Banner 2	Banner đặt dưới Left Banner 1	160x600	3	15	10	5
II. BANNER TRÊN MOBILE						
Middle Banner	Banner đặt giữa trang	320x100	3	25	20	15

*Giá trên chưa bao gồm VAT

II. BÀI PR

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ (TRIỆU VNĐ)
Bài Top Trang chủ	Các bài PR đặt cạnh bài Cover Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	25
Bài Top 1 mục “Tin mới nhất”	Bài PR đầu tiên mục “Tin mới nhất” hiện ra ngoài trang chủ, thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	20
Bài Top 2-3 mục “Tin mới nhất”	Các bài PR hiện dưới bài Top 1 Trang chủ mục “Tin mới nhất”, thời gian lưu trang bài viết là 2 giờ	15
Bài PR Mục Nội bật	Các bài PR mục Nội bật hiện ra ngoài Trang chủ (dạng bài có ảnh+sapo+title), lưu trang bài viết theo tốc độ cập nhật tin tức	10
Bài PR chuyên mục phù hợp	Các bài PR ở từng chuyên mục phù hợp với nội dung, vị trí bài viết phụ thuộc vào tốc độ cập nhật tin tức	2

*Giá trên chưa bao gồm VAT

Quy định chung về quy chuẩn dữ liệu của bài PR

- Các vị trí bài PR trên giao diện desktop và mobile là như nhau.
- Thêm video vào bài viết: 500.000VNĐ/1video (không quá 3 phút)
- Dung lượng: Tin bài có độ dài không quá 1.200 từ + tối đa 3 ảnh (trừ bài phóng sự ảnh)
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 12, lưu dạng file.doc (word). Ảnh bài viết gửi kèm theo file word và có chú thích ảnh đầy đủ, rõ ràng.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại bài và tiêu đề trước khi đăng, bài PR được biên tập để tối ưu từ khóa (SEO) theo yêu cầu.

III. GÓI BÀI PR

Loại gói	Quyền lợi khách hàng			Thời hạn (tháng)	Đơn giá (triệu VND)
	Bảo trợ truyền thông	Đăng bài PR	Tư vấn truyền thông – thương hiệu		
Gói truyền thông năm	✓	✓ (Giới hạn số lượng tin, bài ≤ 24)		12	100
Gói truyền thông chiến lược	✓	✓ (Không giới hạn số lượng)	✓	12	200

*Giá trên chưa bao gồm thuế VAT

Mô tả thêm về các quyền lợi:

1. Bảo trợ truyền thông

- Khách hàng được sử dụng thương hiệu của Chuyên trang với tư cách “Đơn vị bảo trợ truyền thông” khi tổ chức các sự kiện hỗ trợ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Khách hàng được Chuyên trang bảo trợ trong việc không đăng tải những thông tin ảnh hưởng đến thương hiệu, hoạt động sản xuất kinh doanh khi chưa có bản án có hiệu lực từ Tòa án.

2. Đăng bài PR

- Đối với gói truyền thông chiến lược: Khách hàng được đăng bài PR không giới hạn số lượng trong thời gian hiệu lực của hợp đồng nhưng không quá 03 bài/ngày, được hỗ trợ thiết kế không quá 05 bài dưới định dạng bài báo đa phương tiện (longform), tòa soạn hỗ trợ biên tập bài PR chuẩn SEO theo từ khóa tên doanh nghiệp hoặc thương hiệu, bài được đăng trên chuyên mục phù hợp và lưu trên trang chủ không dưới 01 tiếng đồng hồ, bài được share trên trang Facebook chính thức của Chuyên trang.

3. Tư vấn truyền thông – Thương hiệu

- Tư vấn, kết nối doanh nghiệp với các cơ quan báo chí, cơ quan quản lý báo chí.
- Tư vấn phương án xử lý thông tin có lợi cho doanh nghiệp.

IV. CHI PHÍ SẢN XUẤT NỘI DUNG

1. SẢN XUẤT BÀI PR

Loại bài	Quyền lợi cho bài viết				Đơn giá (VND/bài)
	Dung lượng bài viết (từ)	Ảnh (03 ảnh)	Box thông tin Quảng cáo dưới chân bài viết	PV trực tiếp viết tin hoặc phỏng vấn	
Bài PR loại 1	800-1.200	✓	✓	✓	2.000.000
Bài PR loại 2	800-1.200	✓	✓		500.000

*Giá trên chưa bao gồm thuế VAT

Mô tả thêm:

- Bài PR loại 1: Tòa soạn cử phóng viên khai thác thông tin viết trực tiếp về hoạt động, thương hiệu của doanh nghiệp.
- Bài PR loại 2: Viết bài có nội dung tư vấn tiêu dùng về lĩnh vực mà doanh nghiệp có nhãn hàng, thương hiệu tham gia kinh doanh; Trong bài có box thông tin quảng cáo sản phẩm của doanh nghiệp, nội dung quảng cáo đã được cơ quan có thẩm quyền cấp phép (doanh nghiệp chịu trách nhiệm về tính chính xác và pháp lý của các tài liệu chứng minh...).

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Văn phòng Quảng cáo, chuyên đề - Chuyên trang Sức Khỏe 24H

Đ/c: Số 37 Lê Quốc Hưng, phường 12, quận 4, TP.HCM

ĐT: 090.14.19.345 – Email: suckhoe24h.skcd@gmail.com